



*Fotografía realizada por uno de nuestros alumnos durante el curso de Styling de Dmad



CURSO DE STYLING

MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PROFESIONALES DE SET DESIGN, ESTILISMO Y DIRECCIÓN DE MARCAS.

www.dmad.es

INFORMACIÓN.

Curso dirigido a Arquitectos, Diseñadores de interiores, diseñadores industriales, dueños de marcas y tiendas, fotógrafos y mentes creativas inquietas que quieran desarrollar sus habilidades en términos de estilismo en general.

OBJETIVO.

El curso de "Set Design, Estilismo y Dirección de arte" es un curso práctico, que tiene como objetivo explorar el campo de la creación y producción de imágenes, destinadas al universo de las marcas. Estas imágenes están enfocadas en campañas publicitarias, catálogos de moda/producto, marketing, redes sociales, páginas web, tiendas online, editoriales de libros y magazines, que son los "pilares" fundamentales para la consolidación y comunicación de una marca.



DOCENTE.

Michelle Vasconcellos

Arquitecta titulada por la Universidade Federal de Pernambuco, Máster en Diseño y Arquitectura de Interiores y Máster en Instalaciones Efímeras por la Universidad Politécnica de Madrid. Su experiencia profesional abarca distintos ámbitos entre los que se incluyen: Docencia en Diseño de Producto en el IED y de Styling en Dmad, Colaboración con prestigiosas revistas de diseño de interiores, Dirección de proyectos de reforma y Diseño de varios de los Stands de FITUR 2015, por los que ganó el Premio de Diseño FITUR 2015.



*Styling realizado por nuestras alumnas en la última edición del curso de Dmad.

PROGRAMA.

Nuestro curso es práctico e intensivo: trabajamos con **marcas reales del ámbito internacional**, enfocadas en **diseño industrial, moda, cosmética, gastronomía, etc.**

En clase arrancamos con el abordaje de los conceptos básicos de una marca para lograr una experiencia 360°: el **branding corporativo**, es decir, los pasos para construcción de una marca. En esta primera etapa del curso nos enfocamos en el concepto del **Brand Book** de una marca y su contenido implícito: valores, identidad gráfica, naming, posicionamiento, producto, publicidad, servicio y coherencia global.

En la segunda etapa del curso, exploramos los campos la **dirección creativa, estilismo, escenografía y fotografía**, aplicados en diversos ámbitos: **coolhunting, moodboard, reglas de psicología y composición, interior styling, product styling, food styling, papercraft art y set design**. En esta etapa el alumno aprenderá la teoría y la práctica de la producción artística, a partir de una metodología conceptual y artística que se centra en la realización de imágenes potentes, que estén relacionadas con el ADN de la marca, según nuestro análisis. Estudiaremos como concebir un escenario efímero con una finalidad predeterminada, basado en estudios de tendencias y análisis de efectos psicológicos, target y transmisión de emociones concretas.

La tercera fase del curso nos centraremos en la **producción del set** y de las imágenes. Para eso, contaremos con la colaboración de un fotógrafo profesional, que además de participar en nuestro **shooting**, enseñará a los alumnos algunos trucos técnicos utilizados a la hora de fotografiar un producto.

Pasada la etapa de la producción, el fotógrafo se encargará de la **postproducción de las imágenes** seleccionadas en clase. Las imágenes finales, así como los "Dossiers de análisis de marca" serán enviados a las marcas para que puedan ser utilizados en sus publicidades, páginas webs, redes sociales y editoriales.

Entre nuestros colaboradores de pasadas ediciones se encuentran: Do Design, How Shop, Colapso Studio, Deleite Design, Revista Bossa, Perpurr, Dadá Concept,...etc