



\*Proyecto realizado por nuestras alumnas en la última edición del curso de escaparatismo.



## CURSO DE ESCAPARATISMO

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES EN ESCAPARATISMO E IDENTIDAD CORPORATIVA.

[www.dmad.es](http://www.dmad.es)

### INFORMACIÓN.

Curso dirigido a todos aquellos profesionales del mundo del diseño de interiores y/o a aquellas personas que quieran iniciarse en este sector.

### OBJETIVO Y METODOLOGÍA.

A través de este curso buscamos formar profesionales, no sólo en el aspecto teórico sino también en el práctico. Para ello ponemos a disposición del alumno nuestro espacio Dmad, donde se realizarán proyectos reales para empresas reales con el objetivo de dar una formación completa y transversal de la materia.



## ESCAPARATISMO.

---

### INTRODUCCIÓN.

El merchandising y el escaparate.  
Procesos de decisión en la psicología del consumidor.  
El escaparatista y el escaparate: tipos, posición y condicionantes.  
Punto de contacto entre cliente y marca.

### EL DISEÑO DE ESCAPARATES.

Del concepto al proyecto. ¿Qué elementos definen el escaparate?  
Luz, color y composición. Presupuesto.

### EL MONTAJE DE ESCAPARATES.

Materiales, técnicas y herramientas. Iluminación.  
Etiquetas, carteles y maniqués.  
Montaje y desmontaje: sistemas.

### ÚLTIMAS TENDENCIAS.

Cómo influye el producto en la elaboración del escaparate.  
Nuevas tendencias: escaparate interactivo y virtual.

### VISITAS.

A los espacios de relevancia para la completa formación del alumno. Análisis de tendencias.

### PROYECTO.

Se realizará una práctica real de Escaparatismo que el alumno agregará a su Portfolio.



## IDENTIDAD CORPORATIVA

---

### BLOQUE I Identidad Corporativa: La Identidad

- Imagen Vs Identidad
- El Top Of Mind .

### BLOQUE II Identidad Corporativa: El Branding

- Historia Del Branding
- Los Cinco Elementos Principales Del Branding
- Posicionamiento, Historia, Diseño, Precio , Relación con el consumidor.
- Para Qué Sirve El Branding
- La Importancia Del Branding
- ¿Cómo Construir Una Identidad De Marca Sólida?
- ¿Qué Puede Tener Marca?

### BLOQUE III Identidad Corporativa: El Naming

- Definición
- Las cinco cualidades de un buen Naming

### BLOQUE IV Identidad Corporativa: La Imagen

- El Logotipo
- El Isotipo
- El Imagetipo
- El Isologo
- El Monograma
- Las 10 Cualidades De Un Buen Logotipo

### BLOQUE V Identidad Corporativa: Tipografía Y Color

- La Tipografía
- Anatomía De La Letra
- La Negrita
- La Cursiva
- El Interlineado O Traking
- El Justificado
- El Kerning O Interletraje

\*TODOS LOS BLOQUES IRÁN ACOMPAÑADOS DEL ESTUDIO DE UN CASO PRÁCTICO Y REALIZACIÓN DE EJERCICIOS.