



CURSO DE PROTOCOLO Y EVENTOS

MÉTODOS, HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS DE PROTOCOLO E IMAGEN NECESARIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

www.dmad.es

INFORMACIÓN.

Curso dirigido a todas aquellas personas, profesionales o no, que quieran ampliar sus conocimientos en materia de protocolo y organización de eventos.

OBJETIVO Y METODOLOGÍA

El objetivo del curso es la especialización de los alumnos en el área de diseño de mobiliario.

El método a seguir será la impartición de una base teórica de aplicación directa a la realización de un prototipo de mobiliario por parte del alumno.

PROGRAMA

ACTOS CORPORATIVOS, INSTITUCIONALES Y DE MARKETING.

TRANSMITIR LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA MARCA

- Organización de un acto. Diseño, gestión y desarrollo.
- Invitaciones
- Anfitrión
- Protocolo para invitados
- Banderas y símbolos
- Instalaciones
- Diseño

REUNIONES, COMIDA DE EMPRESA Y SOCIALES.

- Mesas y orden
- Decoración de mesas, cartelería y flores.
- Decoración de espacios e iluminación.
- Menú
- Carta de vinos
- Protocolo

PROTOCOLO PERSONAL

- Imagen como proyección
- Tratamientos
- Presentación, saludos y cartas de presentación.
- Etiqueta