

DEFINICIÓN , CAMPO DE TRABAJO, BLOGS Y HERRAMIENTAS DE PRESENTACIÓN.

-Introducción al Interior Styling. Campo de trabajo / clientes.

Editoriales

Nuevo Mercado de la Imagen

Marcas / Publicidad

Particulares (homestaging)

-Emplazamientos

Bodegones

Ambiente en plató

Ambiente real

Localización exterior

-El mercado actual y tu trabajo.

-Las últimas tendencias

-Tu marca personal

-Tu presentación personal

-Blogs y redes sociales

-Herramientas de presentación: el Moodboard

Definición

Ejemplos

***Taller 1: Creación de Moodboard para marca personal**

Creación de tu nombre / marca

Creación de Identidad personal y enfoque de actuación

***Taller 2: Creación de un blog personal**

Abriendo una cuenta

Personalizando tu blog

Redes de blogs y contactos

Abriendo y vinculando redes sociales a tu blog

Escribiendo el primer post

COMPOSICIÓN Y COLOR. FOTOGRAFÍA. TALLER PRÁCTICO DE INTERIOR STYLING.

-Composición

Reglas básicas de composición

***Ejercicio: Aprendiendo a definir las composiciones**

-Color

Reglas básicas de Color

***Ejercicio: Aprendiendo a trabajar con colores**

***Ejercicio: Post sobre composiciones y colores**

***Tutoría y corrección: Blog y posts**

-Historia de la fotografía

-Hablando con el cliente

Presentación de su producto

Necesidades del cliente

***Taller 3: Styling para Cupisnique – concepto**

-Introducción a la fotografía

Nociones básicas de la fotografía

Tipos de cámaras fotográficas

***Taller 3: Styling para Cupisnique**

Sesión práctica de interior styling con marca Cupisnique

ESCAPARATISMO REAL/VIRTUAL, FOTORREPORTAJE, MODA E INTERIOR STYLING

-La evolución del escaparatismo

Historia del Escaparatismo
Funciones del escaparate
Tienda física y tienda online

-Trucos del Escaparatismo

-Taller 4 : Fotorreportaje

Visita a tiendas
Toma de fotos
Elaboración de post con texto y fotos

***Tutoría y corrección: Blog y post**

-El Interior Styling y la moda

PFC: TALLER PRÁCTICO DE INTERIOR STYLING PARA LA TIENDA TRIITME

-Hablando con el cliente: Triitme

Dinámica de la tienda online Triitme
Presentación de sus productos

***PFC: Styling para Triitme – concepto**

Análisis de la marca
Elección de piezas
Elaboración de Moodboard de sensaciones
Producción fotográfica in situ

***PFC: Post producción de imágenes**

Elección de imágenes
Aprendiendo a retocar las imágenes

***Taller 5: Post con imágenes retocadas por cada alumno**

FINALIZACIÓN DEL PFC Y PUBLICACIONES ONLINE DEL TRABAJO FINAL

-PFC : Publicaciones online

Elaboración de publicación online en ISSU

Corrección: post con imágenes editadas por cada alumno

Evaluación general de cada blog

***PFC: Entrega de imágenes finales editadas**

Entrega online



Manuel Prats, fotógrafo profesional y profesor del módulo de Fotografía del Curso de Interior Styling de Dmad



Michelle Vasconcelos y Melissa Dupont, profesoras del módulo de Estilismo de Interiores de Dmad y blogueras de Casa Atelier, un reconocido blog de diseño e interiorismo.











